

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«МАГАЗИНСКИЙ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС»  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОПЕРЕКОПСКИЙ РАЙОН  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**РАССМОТРЕНО**

на заседании ШМО  
учителей социально-  
гуманитарного цикла

Протокол №\_ от «\_»\_ 2024 г.  
\_\_\_\_\_ Ягьяева Н.Х.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора по УР  
\_\_\_\_\_ И.В.Кубишина

«\_»\_\_\_\_\_ 2024 г.

**«УТВЕРЖДЕНО»**

Директор МБОУ  
Магазинский УВК  
\_\_\_\_\_ Г.Р.Аблямитова

«\_»\_\_\_\_\_ 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«МЕДИАШКОЛА»**

**Направленность программы –художественная**

**Возраст обучающихся от 11до 15 лет**

**Срок реализации программы- 1год, 158 часов**

**ФИО, должность разработчика программы – педагог дополнительного  
образования Назарук Д.З.**

**ФИО, должность педагога, реализующего программу - педагог  
дополнительного образования Назарук Д.З.**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность программы-художественная**

**Возраст обучающихся от 11 до 15 лет**

**Срок реализации программы: 1 год, 158 часов, 4,5 часа**

Рабочая программа кружка «Медиашкола» на 2024/25 учебный год для обучающихся 5-11 класса МБОУ Магази́нский УВК разработана в соответствии с требованиями:

1) Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2) приказа Министерства Просвещения РФ от 30.09.2020г №533» О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»

3) Концепция развития дополнительного образования детей «1726-р от 4.09.2014 г.

4) СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением главного государственного санитарного врача России от 28.09.2020 № 28 (действуют с 1 января 2021 года);

5) СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением главного санитарного врача от 28.01.2021 № 2 (действуют с 1 марта 2021 года).

Программа рассчитана на учащихся от 11 до 15 лет. Программой предусматривается годовая нагрузка 158 часов (36 недель). Одна возрастная группа работает 4 раза в неделю по 1 академическому часу, 1 раз -30 мин. Большую часть программы составляют практические занятия. Состав группы от 12 до 20 человек.

**Актуальность программы.** В настоящее время для педагога дополнительного образования большое значение имеет формирование в ребенке «культуры творческой личности». Важно пробудить в маленьком человеке стремление жить в «ногу со временем», уметь пользоваться самому и оказать помощь в использовании компьютерных средств своим родным и близким, товарищам. Актуальность программы состоит в том, что она готовит детей к программно-технической деятельности и позволяет заложить навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации, что способствует развитию разных граней детского творчества.

**Цель программы:** научить преобразовывать информацию в статьи разных жанров, с последующей обработкой, связанной с графикой и мультимедиа.

**Задачи программы:**

**Образовательные:**

- формирование умений и навыков работы с базовым программным обеспечением;
- работа с разными компьютерными исполнителями.
  
- заложить навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- сформировать практические навыки создания школьного печатного издания.

### **Развивающие:**

- развивать всесторонние творческие способности, индивидуальное мышление, интересы, склонности обучающихся;
- расширять общий кругозор.

### **Воспитательные:**

- сформировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- привить культуру общения с миром массовой информации;
- сформировать потребность в постоянном повышении информированности;
- воспитывать культуру поведения и речи.

### **Ожидаемые результаты:**

По окончании курса обучения учащийся **будет знать:**

- устройство компьютера, его основное назначение, основное программное обеспечение;
- теоретические основы создания робототехнических устройств;
- элементную базу, при помощи которой собирается устройство;
- ключевые понятия журналистики, этапы ее развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности.

#### **уметь:**

- создавать статьи различных жанров;
- обрабатывать текст с помощью графики – медиа;
- рисовать на компьютере в растровых и векторных редакторах;
- набирать и форматировать тексты;
- создавать презентации;
- работать в Интернете;
- создавать анимацию, фильмы.

### **Личностные результаты:**

- сформирована способность к самоорганизации, четкая гражданская позиция, культура общения и поведения в социуме;
- воспитаны навыки ведения здорового образа жизни;
- сформированы такие качества как: трудолюбие, добросовестное отношение к делу, инициативность, любознательность, уважение к чужому труду и результатам труда;
- воспитано уважительное отношение к культурному наследию разных народов.

### **Метапредметные результаты:**

- сформирована потребность в самостоятельности, ответственности, активности и саморазвитии;
- владеют навыками работы с различной информацией;
- умеют работать в коллективе;
- умеют управлять своей деятельностью: обсуждать, обобщать, сравнивать, контролировать, анализировать;
- расширен культурный кругозор учащихся.

## Содержание программы

### Тематическое планирование

№	Название раздела	Кол-во часов	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
<b>Журналистика</b>					
7	Статья	12	4	8	Выпуск статьи
8	Опрос. Пресс – релиз	10	3	7	Создание электронных анкет
9	Обозрение, комментарий	6	2	4	Подготовка презентаций
10	Очерк . Зарисовка	8	3	5	Представление тематического очерка, зарисовки.
11	Эссе. Фельетон, памфлет	21	5	16	Представление эссе на заданную тему.
12	Культура речи	15	7	8	Практическая работа по выявлению речевых ошибок в тексте
<b>Медиашкола</b>					
13	Введение. Я и медиaprостранство	4	2	2	ролик-презентация
14	Информационные и мультимедийные технологии	4	1	3	Медиастатья
15	Медиапрограммы	6	1	5	презентация проекта «Мой герой»
16	Источники информации	4	1	3	Защита групповых работ
17	Практика речи	4	1	3	тестирование «Речевая грамотность»
18	Жанровое разнообразие	4	3	1	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
19	«Медиаобразование на материале рекламы»	4	4		создание рекламного текста
20	Промежуточный контроль	2		2	защита проекта
21	Введение. Модели медиаобразования	6	5	1	Проведение медиаобразовательного занятия в 1-5 классах
22	Фотография	6	2	4	выставка фотопроектов
23	Компьютерная графика	6	3	3	создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
24	Звукозапись	8	5	3	создание рекламного ролика
25	«Медиаобразование на материале рекламы»	10	6	4	любой медиапродукт на своей странице в «ВКонтакте»
26	Интернет-среда. Современные СМИ	10	5	5	собственный

					медиапродукт на личной странице в «В Контакте»
27	Итоговый контроль	4	2	2	Защита проектных работ
	Итого:	158	72	86	

### **1. Статья (12 часов)**

Особенности написания. Виды.

### **2. Опрос. Пресс – релиз (10 часов)**

Что такое опрос, пресс – релиз. Функции пресс – релиза, его структура.

### **3. Обзорение, комментарий (6 часов)**

Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

### **4. Очерк . Зарисовка (8 часов)**

Что такое очерк, его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций. Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовки.

### **5. Эссе. Фельетон, памфлет (21 час)**

Что такое памфлет и фельетон. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетоны в современной прессе. Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

### **6. Культура речи (15 часов)**

Знакомство с термином “газетный язык”. Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.

### **7. Введение. Я и медиапространство (4 часов)**

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

### **8. Информационные и мультимедийные технологии (4 часов)**

Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

### **9. Медиапрограммы (10 часов)**

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

### **10. Источники информации (4 часов)**

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

### **11. Практика речи (4 часов)**

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики.

### **12. Жанровое разнообразие (4 часов)**

Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

### **13. «Медиаобразование на материале рекламы» (4 часа)**

История возникновения и развития рекламы.

### **14. Модели медиаобразования (6 часов)**

Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.

### **15. Фотография (6 часов)**

Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение. Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

### **16. Компьютерная графика (6 часа)**

Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop? Объекты растрового редактора.

### **17. Промежуточный контроль (2 часа)**

Защита проектов

### **18. Звукозапись (8 часов)**

Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация.

### **19. «Медиаобразование на материале рекламы» (6 часов)**

Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

### **20. Интернет-среда. Современные СМИ (10 часов)**

Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты. Youtube, INSTAGRAM, VK, Facebook особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

### **21. Итоговый контроль (4 часов)**

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

## Методические материалы

Развитие детского творчества во многом зависит от умения детей работать с различными материалами и соответствующими инструментами. Также декоративно-прикладное искусство способствует формированию таких мыслительных операций, как анализ, синтез, сравнение, обобщение. У детей проявляется интерес, а это зарождающееся чувство любви к родному краю, его истории, природе, труду людей. И от нас зависит, будут ли наши дети любить свой край, понимать его, тянуться к нему, поддерживать, уважать и развивать традиции.

На нравственное воспитание детей существенное влияние оказывает коллективный характер выполнения работы: дети, создавая каждый свое изделие, вместе составляют общую композицию. При создании коллективных работ у детей воспитывается умение объединяться для общего дела, договариваться о выполнении общей работы, учитывать интересы друг друга, умение действовать согласованно, формируется умение уступать, выполнять свою часть работы самостоятельно, а если понадобится, помочь другому.

В процессе занятий декоративно-прикладным искусством у детей воспитываются и нравственно-волевые качества: потребность доводить начатое дело до конца, сосредоточенно и целенаправленно заниматься, преодолевать трудности.

Значительное внимание при реализации программы должно уделяться повышению мотивации. Произведения, возникающие в этот момент в руках детей, невозможно сравнить с результатом рутинной работы.

В работе по программе используются:

- методы формирования познавательного интереса. В начале занятия нужно заинтересовать учащихся (загадки, сказки, игры), мотивировать на работу. Успешное обучение без мотивации невозможно. Для каждого занятия она тщательно продумана. Нужно объяснить, для чего он будет делать то или иное изделие. Учащимся вправе сам изменить мотивацию и если она совпадает с целью занятию, то препятствовать этому не нужно. В таком состоянии легче усваиваются навыки и приемы работы, активизируется фантазия и изобретательность.

Для создания успешной мотивации важно показать ребенку значимость получаемых знаний и умений, возможность их применения в той или иной сфере. Это позволяют сделать интегрированные уроки. Творчество легко интегрируется практически со всеми предметами школьной программы.

- **Метод поиска правильного решения.** Учащихся нужно включать в активную самостоятельную познавательную деятельность. Оценивать и поддерживать на каждом этапе поиска.

- **Метод осмысленного, целенаправленного наблюдения, нацеленного на решение определённых задач.** Передавать инициативу в реализации отдельных этапов процесса работы. Не нужно требовать точного повторения работы, приветствуются отличия от образца и индивидуальность выполнения.

- **Метод переубеждения.** Убеждать в успешности проделанной работы, если ребенок не доволен ею, находить лучшие ее стороны, помогать, поощрять.

- **Проблемный метод обучения.** Формировать у ребенка нестандартное мышление, лишённое стереотипов. Для этого перед учащимися ставится определенная творческая задача, а решение они должны найти сами. При затруднении нужно помочь наводящими вопросами, но постепенно добиваться самостоятельности в принятии решения.

- **Метод проектов, исследования.** Привлекать детей к проектной и исследовательской деятельности, что позволяет расширить их знания и умения. Учит находить нужную информацию в различных источниках, наблюдать, сопоставлять, делать предположения и выводы. Систематизирует полученные знания. Учит умению правильно оформить и донести до других свои знания при защите работы.

### Материально-техническое обеспечение

Внутренними условиями реализации программы являются:

- наличие учебного помещения для проведения занятий (кабинет математики);
- наличие необходимого оборудования для проведения практических заданий (ноутбуки);
- наличие наглядных пособий, технических средств обучения, дидактических материалов

к темам.

**В перечень оборудования** здания, в котором будет реализована данная программа, входят:

1. Мультимедийный проектор (1 шт.)
2. Экран (1 шт.)
3. Персональный компьютер
4. Ноутбуки

### Информационное обеспечение программы:

презентации, видеоуроки, методические и дидактические пособия для проведения занятий, проверки и закрепления знаний по программе.

### Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы:

1. Самостоятельное составление учащимися статей разных жанров .
2. Просмотр медиапроектов учащихся: в классе, в образовательном учреждении.
3. Участие в конкурсах различного уровня.

### Система оценивания планируемых результатов освоения программы:

Система отслеживания и оценивания результатов обучения происходит через участие их, конкурсах, массовых мероприятиях. Выставочная деятельность является важным итоговым этапом занятий.

1. Однодневные - проводятся в конце каждого задания с целью обсуждения;
2. Постоянные - проводятся в рабочем помещении для занятий;
3. Тематические- по итогам изучения разделов;
4. Итоговые - в конце года.

### Оценка и контроль знаний

#### Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы

1. Оценка овладения обучающимися задачами модуля программы;
2. Проведение выставок работ обучающихся;
3. Участие в краевых, выставках, интернет-конкурсах;
4. Тестирование, собеседование;
5. Каждое направление – это соответствующий блок личностных качеств.

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное количество баллов	Методы диагностики
1. Организационно-волевые качества	Способность переносить нагрузки	- терпения хватает меньше чем на половину занятия	1	Наблюдение
1.1. Терпение	в течение	- терпения хватает больше	2	
			3	

1.2.Воля 1.3. Самоконтроль	определенного времени Способность активно побуждать себя к практическим действиям Умение контролировать свои поступки	чем на половину занятия - терпения хватает на все занятие - волевые усилия побуждаются извне - иногда самим ребенком - всегда самим ребенком - постоянно находится под воздействием контроля извне - периодически контролирует себя сам - постоянно контролирует себя сам	1 2 3 1 2 3 1 2 3	
2.Ориентационные качества 2.1.Самооценка 2.2.Интерес к занятиям	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы	- завышенная - заниженная - нормальная (адекватная) - интерес к занятиям продиктован извне - интерес периодически поддерживается самим ребенком - интерес постоянно поддерживается самим ребенком	1 2 3 1 2 3	Тестирование Анкетирование
3.Поведенческие качества 3.1.Типсотрудничест. Отношение к общим делам Т/О	Умение воспринимать общие дела как свои собственные	- избегает участия в общих делах - участвует при побуждении извне - инициативен в общих делах	1 2 3	Наблюдение
4.Творческие способности	Креативность в выполнении творческих работ	- начальный уровень репродуктивный уровень - творческий уровень	1 2 3	Анкетирование

Критерии оценки личностного развития:

- 10 – 12 баллов – низкий уровень развития;
- 13 – 21 балл – средний уровень развития;
- 22 – 30 баллов – высокий уровень развития

### Методическое обеспечение программы

1. Журналистика в школе: программа, материалы к занятиям/ ав. – сост. *Н.А.Спирина*. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207с.
2. Практикум по журналистике (методические рекомендации и хрестоматия)/ Сост. *А.М.Абрючнов*; Нижегород. гос. техн. уни – т Н. Новгород, 2003. – 110с.
3. Львова С.И. “Позвольте пригласить Вас...”, или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М.: Дрофа, 2006. – 202с.
4. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Журналистика в школе: программа, материалы к занятиям/ ав. – сост. Н. А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207с.
7. Практикум по журналистике (методические рекомендации и хрестоматия)/ Сост. А. М. Абрючнов; Нижегород. гос. техн. уни – т Н. Новгород, 2003. – 110с.
8. Г.С.Мельник, А.Н.Тепляшина Основы творческой деятельности журналиста.– СПб.: Питер, 2004. – 272с.
9. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов/ – М.: Аспект Пресс, 2004. –288с.
10. Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. /Гуревич С.М. – 2-е изд. – М.,1968.
11. Богданов Н.Г. Справочник журналиста/ Н.Г.Богданов, Б.А.Вяземский – Л.:Лениздат, 1971. – 685с.
12. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 1994.
13. Киперман С.А. Периодическая печать в школе. – М., 1993.
14. Львова С.И. “Позвольте пригласить Вас...”, или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М.: Дрофа, 2006. – 202с.
15. Угринович Н. Д. Исследование информационных моделей с использованием систем объектно-ориентированного программирования и электронных таблиц. Учебное пособие. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008.
16. Практикум по информатике информационным технологиям под ред. Угринович Н. Д. БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008.

### Календарно - тематическое планирование

Дата		№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации/ контроля
По план	факт			всего	теори я	практи ка		
<b>Журналистика</b>								
		1-2	Вводное занятие. История российской газеты	2	2		План работы кружка. Первая российская газета «Ведомости» при Петре I. Влияние газеты на общественное мнение	
		3-4	Профессия - журналист	2	2		Формировани е представлени й о профессии журналиста.	
		5-6	Факт - как объект интереса журналиста и основной материал в его работе	2		2	Факт – основной материал для работы журналиста. Экскурсия в типографию, в редакцию.	
		7-10	Жанр журналистики — заметка	4	2	2	Разновидн	интервью

							ости материалов жанра- заметка информационного характера, заметка — благодарность, заметка — просьба, обращение. Интервью с учителями, к дню учителя	
		11-14	Практическая работа «Заметка о сегодняшнем дне»	4	2	2	Заметка информационного характера	Заметка
		15-17	Жанр журналистики — репортаж	3		3	Репортаж — представление о событии через восприятие журналиста	
		17-21	Практическая работа «Репортаж с урока»	4	2	2	Написание репортажа с любимого урока	репортаж
		22-23	Жанр журналистики — статья	2		2	Статьи аналитические,	

							проблемные, обличительные	
		24	Практическая работа «Написание статьи»	1	1		Написание статьи о проблемах нашего класса	Статья
		25-27	Жанр журналистики — интервью	3	1	2	Вид интервью - диалог	
		28--30	Практическая работа «Интервью с учителем»	3	1	2	Работа над интервью	Интервью
		31-32	Жанры журналистики - фельетон	2	1	1	Острая злободневная критика	
		33-34	Практическая работа «Распознавание различных жанров журналистика»	3	1	2	Жанры журналистики — заметка, статья, репортаж, интервью	Заметка, статья, репортаж
		35--39	Оформление газеты к Новому году	5	1	4	Знакомство с разными видами шрифтов	Газета
		40-41	Практическая работа «Текст, заголовок»	2	1	1	Упражнение в написании современным шрифтом	
		42-43	Иллюстрированное оформление газеты. Жанр журналистики - фоторепортаж	2	1	1	Роль фотографии в газете. Что такое «пейзаж»,	

							«композиция» , «портрет»	
		44-46	Практическая работа «Фотографирование объектов»	3	1	2	Пейзаж, композиция, портрет	
		47-50	Практическая работа «Фоторепортаж»	4	1	3	Работа над фоторепортаж ем	Фоторепортаж
		51-53	Практическая работа «Презентация к 8 марта »	3	1	3	Работа над составлением презентации	Презентация
		54-57	Практическая работа «Праздничная открытка к 1 апреля »	4	1	3	Работа над оформлением праздничной открытки в программе MS PUBLISHER	Открытка
		58-63	Практическая работа «Выпуск праздничной газеты ко Дню Победы»	6	1	5	Работа над выпуском газеты	Статья
		64-67	Практическая работа «Выпуск праздничной газеты ко Дню Победы»	4	1	3	Работа над выпуском газеты	Газета
		68-72	Практическая работа «Выпуск газеты к празднику Последнего звонка»	5		5	Работа над выпуском газеты. Оформляем ленту новостей.	Газета
			<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>48</b>		

Дата		№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации/ контроля
По план	факт			всего	теори я	практи ка		
<b>Медиашкола</b>								
		<b>1</b>	<b>Введение. Я и медиапространство</b>					
		1	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.	1	1		беседа	
		2	Интерактивная игра: Строим нюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.	1		1	интерактив	
		3	«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива.	1	1		Лекция Игра- презентация	
		4.	Задание на дом: снимаем ролик- презентацию	1		1	Самостоя- тельная работа, вебинар	Ролик- презентация
		<b>2.</b>	<b>Информационные и мультимедийные технологии</b>					
		5	Классификация технологий по типам телевидения	1	1		Лекция	
		6	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	1		1	Лекция Работа в микро- группах	
		7	Целевая аудитория Информационные поводы	1		1	Групповая	

		8	Задание на дом: пишем новости	1		2	Практическое индивидуальное задание	медиастатья
		<b>3</b>	<b>Медиапрограммы</b>					
		9	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	1	1		Круглый стол Экскурсия на телестудию	
		10	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»	1		1	интерактив	интервью
		11	Интерактивная игра студии «ФрешМедиа»	1		1	интерактив	
		12	Новостной проект (ищем героев)	1		1	Проектная работа	проект
		13	Задание на дом: проектная работа «Мой герой»	1		1	Практическое задание	
		14	Презентация проекта «Мой герой»	1		1	Публичное выступление	презентация проекта «Мой герой»
		<b>4.</b>	<b>Источники информации</b>					
		15	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты Репортаж /Тренажеры репортажей	1		1	Экскурсия на школьную телестудию Групповое задание парная	статья
		16	Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge»	1	1		Лекция	
		17	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face)	1		1	Практическая работа	Видеорепортаж
		18	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Групповая работа:	1		1	Занятие в компьютерном центре	репортаж

			Репортаж «Один день из жизни школы»				«Шаг» групповая	
		<b>5.</b>	<b>Практика речи</b>					
		19	Упражнения для каждого участника группы	1		1	Индивидуальный практикум	
		20	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра.	1		1	Игра-практикум	
		21	Личный список слов-ошибок	1	1		Тренинг	
		22	Интерактивная игра «Как не делать репортаж»	1		1	интерактив	
		<b>6.</b>	<b>Жанровое разнообразие</b>					
		23	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства	1	1		Лекция	
		24	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие	1	1		Круглый стол	
		25	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	1		1	практикум	Видеоролик
		26	Основы работы с видео камерой. Обработка полученного материала	1	1		Лекция парная	
		<b>7</b>	<b>«Медиаобразование на материале рекламы»</b>					
		27	Вводное занятие.	<b>1</b>	<b>1</b>		беседа	
		28	История возникновения и развития рекламы. Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы	<b>1</b>	<b>1</b>		Лекция	
		29	Особенности функционального	<b>1</b>		1	Лекция,	

			назначения рекламных текстов Лингвистические особенности рекламных текстов				практикум лингвистический эксперимент	
		30	Структура рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента. Специфика языковых средств для рекламного текста	1	1		Круглый стол Лекция	создание рекламного текста
		<b>8</b>	<b>Промежуточный контроль</b>				Лекция и практикум	
		31	Творческий синтез. Творческий проект	1		1	Групповая	
		32	Защита проекта	1	1		Публичное выступление	защита проекта
		<b>9</b>	<b>Введение. Модели медиаобразования</b>					
		33	Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования	1	1		беседа	
		34	Основы медиаобразовательных технологий	1	1		Лекция	
		35	Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий	1	1		Лекция Групповая	
		36	Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий	1	1		Лекция интерактив	
		37	Изучение интегрированных медиаобразовательных Занятий	1	1		Лекция парная	
		38	Практическое задание: проведение медиаобразовательных занятий	1		1	Практическое задание	Проведение медиаобразовательного занятия в

			по анализу медиатекстов					1-5 классах
		<b>10</b>	<b>Фотография</b>					
		38	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография	1	1		Круглый стол	
		40	Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.	1	1		вебинар	
		41	Фотография и картина - чем они отличаются.	1		1	Круглый стол	
		42-	Работа с фотографией. Правила фотосъемки.	1		1	Практическое задание	Фото отчёт
		43	Программы по обработке фотографий. Тренинг	1		1	Тренинг	
		44	Задание на дом: создание фоторепортажа.	1		1	Практическое задание	фоторепортаж
		<b>11.</b>	<b>Компьютерная графика</b>					
		45	Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора	1	1		Встреча с программистом	
		46	Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы	1		1	Практическое задание	Создание афиши, анонса
		47	Назначение графических редакторов. Векторная графика.	1	1		Лекция	
		48	Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, <b>Movavi Photo Editor и др. Практикум</b>	1		1	Практическое задание	
		49	Работа с программой <u>Adobe Photoshop</u>	1		1	Работа в микро-группах	
		50	Основы оформительской работы.	1	1		вебинар	

			Задание на дом: создание афиши для школьного мероприятия				Самостоятельная работа	создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
		<b>12.</b>	<b>Звукозапись</b>					
		51	Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.	1		1	Беседа Интерактив	
		52	Внутрикадровая и закадровая музыка. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.	1	1		Лекция	
		53	Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи	1		1	Работа в микро-группах	
		54	Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере. Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).	1		1	Практическое задание  Проектная работа	Запись интервью, передачи
		<b>13.</b>	<b>«Медиаобразование на материале рекламы»</b>					
		55	Жанровая и методологическая особенность рекламы Методы:	1	1		лекция	

			внушение, убеждение, повторяемость. Коммуникативный эффект рекламного текста					
		56	Реклама в жизни современных школьников. Взаимодействие рекламы и культуры.	1		1	Круглый стол	
		57	Реклама как средство познания и общения. Психологические манипуляции в рекламе. Требования к содержанию текста рекламы.	1		1	Лекция и практическое задание	
		58-59	Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.	2		1		создание рекламного ролика
		<b>14</b>	<b>Интернет-среда. Современные СМИ</b>					
		60-61	Youtube, INSTAGRAM, VK, Facebook особенности этих ресурсов	2	2		Круглый стол	
		62-63	Публичное лицо Профессия – блоггер	2	2		Беседа	
		64-65	Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации	2		2	Проектная работа	Создание поста для ВК
		66-68	Написание интернет-статьи. Корректировка текста.	3		3	Самостоятельная работа	Написание статьи

		<b>15.</b>	<b>Итоговый контроль</b>					
		69-70	Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе.	2		2	Проектная работа	Проект
		71-72.	Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ.	2		2		Защита проектных работ
			<b>Итого:</b>	<b>86</b>	<b>31</b>	<b>55</b>		
			<b>Всего в программе</b>	<b>158</b>	<b>72</b>	<b>86</b>		

Лист коррекции рабочей программы учителя  
Назарук Д.З.

№ п.п	Название раздела, темы	Тема урока	Дата проведения по плану	Причина коррекции	Корректирующее мероприятие	Дата проведения по факту