

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
«Магазинский учебно-воспитательный комплекс»  
Муниципального образования Красноперекопский район  
Республики Крым**

**РАССМОТРЕНА**

на заседании  
ШМО социально-  
гуманитарного цикла  
\_\_\_\_\_ Ягьяева Н.А.

**СОГЛАСОВАНА**

Заместитель директора  
по УР  
\_\_\_\_\_ Кубишина И.В.  
30 августа 2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МБОУ  
Магазинский УВК  
\_\_\_\_\_ Г.Р.Аблямитова  
Приказ от 30 августа  
2023 г. № 336

Протокол №1  
от 30 августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

*элективного курса*

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**на 2023-2024 учебный год**

**11 класс**

РЕКОМЕНДОВАНА  
Педагогическим советом  
(протокол от 30 августа 2023 № 02)

Составлена учителем обществознания  
Казмирчук Ю.А.

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» для 11 класса разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования», с учетом Программы воспитания МБОУ Магази́нский УВК на основе авторской программы Л.Н. Боголюбова «Обществознание. 10-11 классы. Базовый уровень».

Учебный план МБОУ Магази́нский УВК предусматривает изучение элективного курса в объеме 34 часов (1 ч в неделю, 34 учебных недели).

**Главная цель курса «Основы предпринимательской деятельности»** — сформировать у старшеклассников положительное отношение к предпринимательству, заложить первоначальные знания и умения по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности; развивать потребность в инновационной деятельности по производству товаров и услуг.

### **Цели изучения курса:**

- 1) формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- 2) формировать у старшеклассников знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- 3) развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- 4) воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- 5) развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- 6) решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

### **Задачи изучения курса:**

- 1) усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- 2) формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- 3) развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- 4) освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

5) выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

6) формирование информационной культуры школьников, умение отбирать с информацией и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Рабочая программа рассчитана на 34 учебных часа в год – 1 час в неделю.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА**

### **ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА**

#### **Личностные результаты:**

- 1) гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордость за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности

участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

11) основы экологического мышления, осознание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды; приобретение опыта экологонаправленной деятельности;

12) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

**Метапредметные результаты** освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

**Регулятивные универсальные учебные действия:**

— самостоятельное определение цели, умение задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

— оценка возможных последствий достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

— постановка и формулирование собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

— оценка ресурсов, в том числе времени и других нематериальных ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

— выбор пути достижения цели, умение планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

— организация эффективного поиска ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

— сопоставление полученного результата деятельности с поставленной заранее целью.

**Познавательные универсальные учебные действия:**

— обобщенные способы решения задач, в том числе умение осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

— критическая оценка и интерпретация информации с разных позиций, распознавание и фиксация противоречия в информационных источниках;

— использование различных модельно-схематических средств для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

— критическое аргументирование в отношении действий и суждений другого;

— целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

— индивидуальная образовательная траектория, учитывающая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения.

**Коммуникативные универсальные учебные действия:**

— осуществление деловой коммуникации как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

— способность при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт

и т. д.);

— способность координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

— умение развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

— возможность распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

### **Предметные результаты :**

#### Обучающийся научится:

- понимать суть предпринимательской деятельности;
  - объяснять суть производства товаров и услуг, свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;
  - оценивать влияние источников финансирования, наличие барьеров в предпринимательской деятельности, конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;
  - различать формы бизнеса;
  - извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
  - анализировать источники финансирования предпринимателя;
  - анализировать влияние менеджмента и маркетинга на успешность предпринимательской деятельности;
  - различать и сравнивать пути достижения экономического роста.
- владеть знаниями (правил поведения) в определённых финансовых институтах;
- делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки финансовых ситуаций; определение элементарных проблем в области финансов и нахождение путей их решения;
- способствовать развитию кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин

#### Обучающийся получит возможность научиться:

- *раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм;*
  - *обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;*
  - *различать источники финансирования малых и крупных предприятий;*
  - *определять практическое назначение основных функций менеджмента;*
  - *определять место маркетинга в деятельности организации;*
  - *применять полученные знания для выполнения социальных ролей;*
  - *оценивать свои предпринимательские возможности;*
  - *извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.*
- *вступать в коммуникацию со сверстниками и учителем, понимать и продвигать предлагаемые идеи;*
- *анализировать и интерпретировать финансовую информацию из различных источников;*
- *владеть умением выступать в различных ролях.*

## **Содержание программы элективного курса Становление предпринимательства( 6ч.)**

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

### **Производство товаров и услуг как основа предпринимательства(6ч.)**

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

### **Барьеры в предпринимательской деятельности(7ч.)**

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости- Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

### **Прибыль как цель предпринимательства (5 ч.)**

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности ис-

пользования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

#### **Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 ч.)**

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

#### **Мотивация предпринимательской деятельности (6ч.)**

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

### Тематическое планирование

Название раздела	Количество часов	Практич. работы	Контр. работы
Становление предпринимательской деятельности	6	-	-
Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	6	-	-
Барьеры в предпринимательской деятельности	7	-	-
Прибыль как цель предпринимательства	5	-	-
Составляющие успешности предпринимательской деятельности	5	-	-
Мотивация предпринимательской деятельности	5	-	-
<b>Итого:</b>	<b>34 ч</b>	-	-

### Календарно – тематическое планирование

элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»

(34 ч.)

№ урока	Тема занятия	Дата проведения		Примеч.
		план	факт	
<b>Раздел 1. «Становление предпринимательской деятельности» (6ч.)</b>				
1.	Что такое предпринимательство?			
2.	История развития предпринимательства в России			
3.	Выбор вида деятельности			
4.	Организационно-правовые формы предпринимательства			
5.	Индивидуальный предприниматель			
6.	Малое предпринимательство			

<b>Раздел 2. «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства» (6 ч.)</b>				
7.	Предпринимательская идея			
8.	Что производить? Для кого производить? Как производить?			
9.	Проект создания собственного дела			
10.	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)			
11.	Информационные технологии в предпринимательстве			
<i>12. Обобщающее занятие по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»</i>				
<b>Раздел 3. «Барьеры в предпринимательской деятельности» (7ч.)</b>				
13.	Риски в работе предпринимателя			
14.	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь?			
15.	Конкуренты — враги или друзья?			
16.	Затраты предпринимателя			
17.	Цена товара. Подешевле или подороже?			
18.	Бремя налогов, или с государством надо делиться			
<i>19. Обобщающее занятие по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»</i>				
<b>Раздел 4. Прибыль как цель предпринимательства(5ч.)</b>				
20.	Образование прибыли предприятия			
21.	Источники финансирования предприятия			
22.	Основные показатели деятельности предприятия			
23.	Рост и развитие, или отчет и отчетность			
24.	Основы бухгалтерского учета			
<b>Раздел 5. Составляющие успешности</b>				

<b>предпринимательской деятельности (5ч)</b>				
25.	Менеджмент, или управляй эффективно			
26.	Маркетинг, или советуйся с покупателями			
27.	Личность предпринимателя			
28.	Реклама			
29.	<i>Обобщающий урок по темам "Прибыль как цель предпринимательства", "Составляющие успешности предпринимательской деятельности"</i>			
<b>Раздел 6. Мотивация предпринимательской деятельности (5ч)</b>				
30.	Правовая грамотность предпринимателя			
31.	Обучение предпринимательству в зарубежных странах			
32.	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя			
33.	Мотивация в деятельности предпринимателя			
<i>34. Итоговый повторительно-обобщающий урок</i>				

## ЛИСТ КОРРЕКЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

элективного курса "Основы предпринимательской деятельности" 11 класс

учителя Казмирчук Юлии Александровны

№ п/п	Название раздела, темы	Тема урока	Дата проведения по плану	Причина корректировки	Корректирующее мероприятие	Дата проведения по факту